

X ENCUENTRO CLUB LOGÍSTICO LÓGICA:

La nueva configuración de los mercados y la respuesta del sector logístico

DISCURSO DE GONZALO SANZ, PRESIDENTE DE LÓGICA
MADRID, 25 DE FEBRERO DE 2010

Así pues, compatriotas: pregúntense no lo que su país puede hacer por ustedes, sino lo que ustedes pueden hacer por su país. Conciudadanos del mundo: no se pregunten qué pueden hacer por ustedes los Estados Unidos de América, sino qué podríamos hacer juntos por la libertad del hombre».

Hay un profundo sentimiento en la sociedad, que asume que superar la crisis depende de acciones de terceros, donde siempre encontramos a alguien, gobiernos, clientes, competidores,...que son los culpables y tienen que intervenir para “solucionarme los problemas”.

Hay dos tipos de personas en el mundo, las que esperan que algo suceda y las que hacen que suceda.

Pero, ¿y si hoy nos planteamos qué podemos hacer cada uno de nosotros, desde nuestra función o atalaya?

Del debate de hoy podemos concluir que “El mundo después de la crisis será muy diferente y la actividad empresarial no será como siempre”

¿Pero qué comportamiento tenemos que adoptar y qué mejoras debemos abordar, que nos permitan dar ejemplo, liderar el cambio e impulsar una espiral positiva en nuestro entorno?

Les propongo, pues, abordar desde hoy 4 retos a los que se enfrenta nuestra industria, para que cuando operemos en un entorno más favorable, estemos en mejores condiciones de contribuir al crecimiento de la economía, a la creación de empleo y a la mejora de la competitividad del Sector, convirtiéndonos así en uno de los motores de la ya muy afamada y renombrada nueva economía sostenible.

PRIMER RETO

Educación e Innovación

Volviendo a Cicerón: “Entre el hombre y los demás animales hay esta gran diferencia, que estos se mueven solamente en cuanto los estimula su sentido, y se acomodan tan solo a lo que tienen delante de sí con muy poco sentimiento de lo pasado y de lo futuro. El hombre en cambio, está dotado de razón por lo que distingue los efectos, ve las causas de las cosas, prevé sus procesos y sus antecedentes, compara sus semejanzas, enlaza íntimamente a lo presente lo futuro, ve todo el curso de la vida y prepara todo lo necesario para ella”

Lo paradójico de nuestro sector es que nos hartamos de decir que las “personas y la tecnología” son los factores diferenciadores de nuestra oferta, pero hasta hoy, no hemos sido capaces de ser considerados como uno de los “lugares de Trabajo” preferidos y atractivos para los trabajadores cualificados.

Apostar por la educación, por la formación continua, por la investigación y la innovación es una tarea urgente que no permite dilación alguna.

En Innovación e Investigación nuestro sector invierte, menos del 1% de nuestra aportación al PIB, muy por debajo de la media de la Unión Europea (1,8%, que a su vez es muy inferior a Estados Unidos y Japón, cercanos al 3%). Hoy es el momento de juntar esfuerzos y proponernos alcanzar el 1,8%, como mínimo, en los próximos 3 años; iniciativas como CITET, liderada por AECAF, son un buen vehículo para ello.

La inclusión de nuestras necesidades en los sistemas de educación y formación, aunque existe, es todavía insuficiente, por lo que es necesario, por un lado, involucrarnos más en la definición de los currículos y de los contenidos, asignando para ello recursos humanos e inversión suficiente. Sólo hoy menos del 10% de los trabajadores del sector tienen una educación terciaria, cuando deberíamos aspirar a alcanzar en tres años una cifra superior al 20%.

SEGUNDO RETO

Tamaño y Globalidad

“Hay que decir también cómo creemos que debe ser la morada de un hombre noble y principal. El fin primordial de una casa es la satisfacción de

una necesidad, y, según esta, ha de conformar su disposición y hay que tener también en cuenta la comodidad y la dignidad.”

“No es el dueño quien debe rendirse honrado por la casa, sino la casa por su dueño.”

El mercado de transporte y logística Español tiene dos rasgos característicos que además pueden ser considerados como fortaleza y amenaza, por un lado, el litoral es un factor estratégico, una ventaja competitiva y por lo tanto una fortaleza que España debe aprovechar y por otro la fragmentación del mercado y la posición geográfica del mismo lo convierten en amenaza.

La creación del mercado único europeo ha aportado nuevas oportunidades empresariales que no se han hecho realidad en nuestro sector, hoy día no contamos con una empresa de capital español entre las 20 primeras del concierto europeo.

La globalización de las empresas es una asignatura pendiente y necesaria para el futuro del Sector Logístico. Para competir con éxito en este sector se necesita tamaño e internacionalización.

España puede y debe jugar un papel decisivo en la captación de tráfico de terceros países y convertirse en la puerta de entrada a Europa y en la plataforma logística del sur de Europa.

Necesitamos promover una cultura global entre nuestros empresarios y adoptar una postura de “sumar”, de “unir” proyectos para tener acceso amplio a otros mercados y jugar el papel que debemos en el Sistema de Transporte y Logística europeo.

TERCER RETO

Creación de empleo

“Debemos seguir a la naturaleza como guía, poniendo en común lo que puede ser útil a todos, haciendo más íntima la sociedad de los hombre entre sí con nuestro ingenio, con nuestro trabajo y todos los medios de que dispongamos”.

“Hay dos medios para poner fin a una contienda, la negociación y la fuerza, el primero es propio de los hombres, el segundo de las bestias; habrá que remitir a éste último cuando no sea posible usar el primero.”

Son muchos los avances en materia de negociación colectiva que se han conseguido en los últimos años, pero una característica de todos ellos ha sido la negociación basada en los incrementos salariales, con el IPC siempre como base y el conflicto como arma de la misma e incluso una actitud sesgada hacia un sentimiento en el “que la mejor negociación es la que no existe”.

No hay caso, la negociación colectiva es una herramienta indispensable para la mejora de la competitividad de nuestro sector, por eso, ahora más que nunca, es necesario que sea abordado por todos los interlocutores, empresarios y sindicatos, un cambio de timón en la misma.

Tenemos que incorporar, con decisión y coraje, la aplicación de nuevos principios a la negociación como la flexibilidad en la organización del trabajo, las estrategias de formación continua, políticas de movilidad geográfica y funcional modernas, lucha contra el absentismo estructural, seguridad en el empleo y no en el puesto de trabajo, políticas activas de creación de empleo donde el IPC quede eliminado o relegado a un papel muy secundario y prime la búsqueda de unos costes salariales que permitan al sector ser más competitivo y, por tanto, crear riqueza y contribuir al bienestar social.

En definitiva Transformar la negociación colectiva en uno de los motores de la mejora de la competitividad con la productividad como faro.

CUARTO RETO

Responsabilidad empresarial

“Bien definen los estoicos la fortaleza al decir que es la virtud que lucha por la equidad. Nadie, por tanto, que haya conseguido fama de fuerte por medio de insidias y malicia ha logrado verdaderamente alabanza; porque nada que no sea justo puede ser honesto.”

La cada día mayor presión que ejercen los diferentes actores del sistema en la reducción de costes unitarios, se transmite sin piedad hasta el último eslabón de la cadena de suministro.

La situación creada se traduce en una serie de síntomas preocupantes que afectan a la rentabilidad de las empresas, a las condiciones

laborales de los trabajadores, al empleo y en definitiva a la sostenibilidad de todo el Sistema.

Hace un año, en el marco del IX Encuentro “El Capitalismo que viene” nos comprometimos a desarrollar una propuesta de declaración de responsabilidad empresarial del sistema de transporte y logística, donde se garanticen los derechos económicos y sociales de todos los participantes del mismo.

Dicha propuesta es ya una realidad y se ha plasmado en los que denominamos los 8 PRINCIPIOS que describen las normas éticas de comportamiento de todos los potenciales firmantes y reafirman nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del Sistema.

Compramos y vendemos de forma justa, es uno de los 8 principios que mejor recoge el espíritu de esta Declaración

Este principio propone:

Creemos que la industria tiene que sobrevivir por la coexistencia responsable y ética de clientes con proveedores y estos a su vez con consumidores. Por ello y de cara a conseguir un desarrollo sostenible, nos comprometemos a pagar de forma justa, con puntualidad y conforme a las condiciones acordadas a nuestros proveedores, y tenemos un firme compromiso a que este sea así a lo largo de la pirámide de subcontratación, de forma que todos consigamos unos beneficios justos.