

## LÓGICA propone el liderazgo empresarial y la autocrítica como motores del cambio en su X Encuentro del Club Logístico

Bajo el título “Espacio Empresarial 2012: la nueva configuración de los mercados y la respuesta del sector logístico”, el pasado 25 de febrero de 2010 se celebró en el Auditorio de Mutua Madrileña el X Encuentro del Club Logístico LÓGICA, que se centró en la crisis económica y en la necesidad de cambio de la industria para adaptarse a las nuevas circunstancias. Los ponentes coincidieron en su enfoque positivo sobre la actual situación y apostaron por la formación, la reforma laboral y la internacionalización. Por su parte, Gonzalo Sanz, presidente de LÓGICA, instó al sector a reaccionar a través de la autocrítica y del liderazgo empresarial, para impulsar el cambio desde dentro e identificó los cuatro retos a los que se enfrenta la industria.



Zona de recepción de asistentes

El X Encuentro del Club, patrocinado por abertis logística y Ernst&Young, acogió a casi 400 profesionales del sector.

El acto, conducido por **Javier González Ferrari**, presidente de Onda Cero, contó con invitados de gran experiencia en el sector logístico y también económico y laboral: **Carlos Rodríguez Braun** (economista, autor y comentarista), **Enric Ticó** (presidente de FETEIA), **Sylvia Rausch** (abertis

logística), **Rafael Páez Martínez** (Ernst&Young), **Jesús Hernández** (director general de ID Logistics), **Juan Antonio Sagardoy** (catedrático del Derecho del Trabajo). El cierre del Encuentro estuvo a cargo de Gonzalo Sanz, Presidente de Lógica y **Aurelio García de Sola** (gerente de IMADE).

González Ferrari inauguró la sesión retando a afrontar la crisis “*como una verdadera oportunidad para dar un salto a la innovación o al nuevo tiempo*” y propuso “*buscar soluciones creativas y eficaces*” en paralelo a las acciones gubernamentales.

## Propuestas para el cambio: formación, flexibilidad e internacionalización

Las ponencias tuvieron un enfoque práctico y positivo. Mientras que **Sylvia Rausch** se mostró optimista y vaticinó una recuperación de la economía a corto plazo, **Rafael Páez Martínez** apostó por la flexibilidad y la adaptación al nuevo contexto socio-económico a través de ocho retos que definen los nuevos factores de rentabilidad. Desde la reevaluación del modelo de negocio, la optimización de la flexibilidad operativa, la aceleración de la toma y ejecución de decisiones, hasta el fortalecimiento del talento de la dirección. Según Rafael Páez “*Se están abriendo ventanas, nichos, por poco tiempo, que hay que intentar aprovechar*”.



Sylvia Rausch (abertis logística) y Rafael Páez Martínez (Ernst&Young) en un momento de la intervención



**Rodríguez Braun** explicó con humor el origen de la crisis y señaló que una vez que la crisis ha pasado, no podemos elegir haberla tenido o no. “*Mi tesis es que ya la hemos tenido. Cuanto antes y más profundamente se tenga, mejor*”. El economista, que también pronosticó un ajuste natural entre empresas y trabajadores, cerró su exposición afirmando: “*Saldremos adelante todos*”.



Rodríguez Braun (arriba) y Enric Ticó (abajo) durante su ponencia

La última ponencia, a cargo de **Enric Ticó**, trató sobre la importancia de la internacionalización: “*Sólo creando un clima de confianza podrán las empresas españolas competir en la Unión Europea*”. Ticó destacó la necesidad de una competencia leal y un mercado transparente. El presidente de FETEIA también tuvo un mensaje optimista y cree que en 2012 la situación del sector será mejor.

### Mesa redonda: mirando hacia el futuro

La legislación laboral y la necesidad de reforma ocuparon los primeros minutos de la tertulia a la que se incorporaron, además de los ponentes, Juan Antonio Sagardoy y Jesús Hernández. Sagardoy pidió que *“no haya una normativa tan tiránica; lo que es mortal para el empleo es la inmovilidad laboral”*. Por ello, consideró fundamental no tanto proteger el puesto de trabajo sino lograr la movilidad de los mismos.



Mesa redonda, de izquierda a derecha: Rodríguez Braun, Enric Ticó, Javier Gonzalez Ferrari, Jesús Hernández y Juan Antonio Sagardoy

En cuanto a las previsiones económicas, hubo disparidad de opiniones: desde el optimismo de Enric Ticó, que aseguró que este año habrá incrementos significativos de tráfico y por lo tanto de actividad, hasta Jesús Hernández, que pronosticó un freno de la caída.

El debate también trató temas como la flexibilidad del sector, la internacionalización o la formación. Una de las cuestiones de interés versó en si España está preparada para acoger otros mercados o en qué tiene que cambiar el sector para convertirse en referencia del mercado y los ponentes, además, coincidieron en señalar la importancia de la inversión privada pero también pública, así como marcar un perfil de cómo debe ser el sector.

### Clausura del encuentro: autocrítica y liderazgo empresarial

En la actual situación económica **Gonzalo Sanz**, presidente de LÓGICA, trasladó al auditorio a los tiempos de Cicerón para subrayar la importancia del compromiso de los trabajadores con el Estado y la participación en la vida política y social. Y es que *“hay dos tipos de personas: las que esperan que algo suceda, y las que hacen que algo suceda”*. Del segundo grupo se espera la

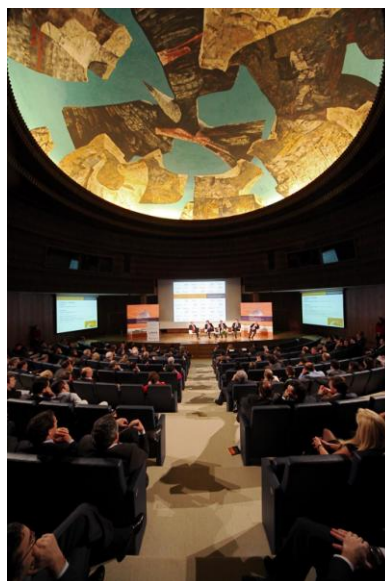
toma de iniciativas: *“El liderazgo empresarial se rige como motor del cambio. Al líder le corresponde dar al individuo el grado de libertad que posee, dibujar el camino e impulsar la autocrítica para liderar el cambio desde dentro”*, continuó Sanz.

El presidente de LÓGICA destacó la necesidad de confianza con respecto a la competencia, a las habilidades y a las intenciones, y sobre todo, confianza en la autocrítica. Además, comentó la importancia de la formación e investigación como una tarea urgente. Finalmente, instó a incorporar nuevos principios *“como la flexibilidad, política de movilidad geográfica y seguridad en el empleo y no en el puesto de trabajo”*. Así como los cuatro retos a los que se enfrenta la industria: la educación y la innovación, el tamaño y la globalidad, la creación de empleo y la responsabilidad empresarial.



Gonzalo Sanz en su discurso de clausura

Por último, **Aurelio García de Sola** señaló la posición geográfica privilegiada de Madrid. Además, adelantó que se está planteando la creación de un operador logístico ibérico en colaboración con Portugal, y que en abril se celebrará una conferencia logística ibérica en la que participarán el Ministerio de Fomento, la Comunidad de Madrid y el gobierno luso.



A la izquierda, Aurelio García de Sola. A la derecha, una panorámica del salón de actos