

VIII ENCUENTRO
CLUB LOGÍSTICO LÓGICA
EL NUEVO PARADIGMA

¿Aportación de valor?

Berta Escudero Pereira

Madrid, 28 de febrero de 2008

GRUPOCORTEFIEL

CORTEFIEL  SPRINGFIELD  women'ssecret

¿Qué esperamos?

- Contribución a los objetivos de **nuestra** Cadena de Valor...
- ...**concreta y específica**
- ...en una verdadera alianza **estratégica**
- ...con actitud **emprendedora**
- ...y con verdadero espíritu de **servicio**

¿Por qué?

- Abrimos nuevos horizontes para incrementar las ventas y globalizamos el aprovisionamiento
 - Redes de suministro cada vez mas complejas y extensas con muchos actores.
Necesidad de sincronización y trazabilidad
- Maximizamos el espacio en tienda para la venta y reducimos almacenes
 - Necesidad de agilidad y servicio frecuente...7x365 días
- Necesitamos liberar cash para invertir en adquisiciones, abrir tiendas o inversión en nuevos productos
 - Necesidad de acortar plazos y reducir inventarios
- Los productos tienen cortos ciclos de vida y la venta no es regular
 - Necesidad de velocidad y flexibilidad
- Hay una competencia creciente y los precios no suben
 - Necesidad de optimizar costes
- El comprador es sabio y exige una calidad consistente
 - Necesidad de calidad de servicio y fiabilidad
- Importancia creciente de los Programas de Responsabilidad Corporativa
 - Necesidad de redes seguras, sostenibles y “verdes” que gestionan riesgos

¿Cómo?

- Redes complejas: es raro que un sólo Operador logístico pueda gestionar redes paneuropeas y, menos todavía, redes globales:
 - Necesidad de **Integración** y relaciones de confianza **entre** Operadores (y no sólo con el cliente) para dotar de visibilidad y trazabilidad a toda la Cadena
 - Especialización
- Inventarios: Necesidad de **Planificación** conjunta y colaborativa. Elaboración de planes de contingencia
- Agilidad, flexibilidad, optimización de costes
 - Gestión y retención del **Talento** (y no sólo de la mano de obra directa) que garantice propuestas de innovación tecnológica, organizativa y de procesos
 - Inversión en **tecnología**, especialmente de información
- Responsabilidad Corporativa: Obtención de la figura de Operador Económico Autorizado (**OEA**)
- Nuevas funciones colaborativas: Participación en iniciativas de reingeniería de la red o de diseño de embalajes,