

# Xavier Soucheiron

Consejero Delegado de DHL Exel Supply Chain Iberia

## EL NUEVO PARADIGMA

“Sostenibilidad de los contratos  
logísticos”



## Algunas características frecuentes de los contratos logísticos

- ✓ Son a corto plazo
- ✓ Tienen un alcance muy segmentado
- ✓ Muy enfocados al coste
- ✓ Poco enfocados al valor
- ✓ Desequilibrio entre Riesgo y Rentabilidad
- ✓ Suelen tener mas “malus” que “bonus”
- ✓ Requieren de mucha flexibilidad pero no siempre contemplan la planificación necesaria

## Algunas Consecuencias

- ✓ Tendencia a tratar las operaciones logísticas como una “commodity”
- ✓ Tensiones en el día a día que impiden la planificación a largo
- ✓ Ineficiencia de la cadena logística
- ✓ Poca generación de valor
- ✓ Baja rentabilidad para los operadores
- ✓ Bajo nivel de satisfacción de los clientes
- ✓ Escasa motivación para innovar
- ✓ Dificultad para atraer y retener profesionales cualificados
- ✓ Relaciones laborales complicadas

## EL NUEVO PARADIGMA

### El nuevo paradigma

- ✓ La gestión de la cadena logística es cada vez más estratégica
  - El impacto es en la cuenta de resultados, no en la factura logística
  - Hay que analizarla en su conjunto
  - Hay que poner mas inteligencia y menos brazos
  
- ✓ La relación entre operador logístico y cliente debe basarse en:
  - Unas reglas del juego claras y transparentes para las dos partes
  - Una definición conjunta de expectativas
  - Un plazo adecuado que permita retornos interesantes
  - Un correcto balance entre riesgo y rentabilidad

## Claves para la sostenibilidad de los contratos logísticos

- ✓ Que sean satisfactorios para las dos partes
  - Que generen valor para el cliente
  - Que generen rentabilidad para los operadores
- ✓ Que motiven a las dos partes a mejorar
  - Incentiven el trabajo en equipo
  - Mas “bonus” que “malus”
- ✓ Que sean transparentes y realistas
- ✓ Que se concentren en la creación de valor
- ✓ Que supongan retos para las personas implicadas